

2011-2015年中国品牌商用 豆浆机市场需求分析与投资策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国品牌商用豆浆机市场需求分析与投资策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201007/43681.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009-2010年中国商用豆浆机行业市场发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国商用豆浆机行业政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关行业政策影响分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2009-2010年中国商用豆浆机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节 2009-2010年中国商用豆浆机行业技术环境分析

第二章 2009-2010年中国小家电市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国小家电市场发展驱动力因素分析

- 一、中国小家电标准实施，促进产业良性发展
- 二、我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观
- 三、“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容
- 四、科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障

第二节 2009-2010年中国小家电市场发展阻碍因素分析

- 一、金融危机对小家电产品出口形成冲击
- 二、行业进入门槛低，品牌分散
- 三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱
- 四、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

第三节 2011-2015年中国小家电市场发展趋势分析

- 一、小家电市场快鱼吃慢鱼
- 二、内忧外患，小家电降字当先

三、大牌小家电瞄准农村市场

四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再

五、安全节能引领方向

第三章 2009-2010年世界豆浆机行业发展态势分析

第一节 2009-2010年世界豆浆机行业发展概况

一、世界豆浆机价格分析

二、世界知名豆浆机品牌分析

三、世界豆浆机市场竞争分析

第二节 2009-2010年世界豆浆机主要国家行业发展情况分析

一、美国

二、韩国

三、日本

四、意大利

第三节 2011-2015年世界豆浆机产业发展趋势分析

第四章 2009-2010年中国商用豆浆机行业运行形势透析

第一节 2009-2010年中国商用豆浆机行业发展综述

一、行业发展特征分析

二、商用豆浆机市场价格分析

三、中国商用豆浆机品牌分析

四、2009年豆浆机销量

第二节 2009-2010年中国商用豆浆机技术发展状况分析

一、技术创新历程分析

二、最新技术分析

第三节 2009-2010年中国商用豆浆机行业发展存在的问题分析

第五章 2009-2010年中国商用豆浆机行业市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国商用豆浆机市场整体情况分析

一、“九阳豆浆机”入选山东省自主创新产品

二、九阳股份占有90%的豆浆机市场份额

三、美的大规模进入豆浆机行业

第二节 2009-2010年中国商用豆浆机市场供需情况分析

一、供给情况分析

二、需求情况分析

三、进出口情况分析

第三节 2009-2010年中国商用豆浆机行业市场供需平衡分析

第六章 2009-2010年中国商用豆浆机产品市场营销策略及消费者调查

第一节 2009-2010年中国商用豆浆机营销概况及策略

一、商用豆浆机市场营销现状

二、中国商用豆浆机营销问题的原因分析

三、商用豆浆机市场营销策略

第二节 2009-2010年中国商用豆浆机细分市场营方案

第三节 2009-2010年中国商用豆浆机消费者行为及心理调查研究

一、商用豆浆机市场调查对象情况分析

二、商用豆浆机消费者消费习惯调查

三、商用豆浆机消费者品牌状况调查

第七章 2009-2010年中国商用豆浆机行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国商用豆浆机行业竞争格局概述

一、品牌竞争

二、销售渠道竞争

三、价格竞争

第二节 2009-2010年中国商用豆浆机行业提升竞争力策略分析

第三节 2009-2010年中国商用豆浆机行业集中度分析

一、商用豆浆机市场集中度分析

二、商用豆浆机区域集中度分析

第八章 2009-2010年中国商用豆浆机重点品牌企业竞争力分析

第一节 九阳股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东德尔电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山市顺德区欧科电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中山市美斯特实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 略………………

第九章2009-2010年中国商用豆浆机相关行业发展局势分析

第一节2009-2010年中国黄豆等豆类粮食的市场现状

一、黄豆的产量

二、黄豆的市场价格

三、其他豆类的产量及价格

第二节2009-2010年豆制品食品营养学的发展现状

第三节2009-2010年中国商用豆浆机相关工业发展现状

一、小型电机

二、金属工业

三、PC等强韧材料

四、其他相关工业

第十章 2011-2015年中国商用豆浆机行业发展趋势预测分析

第一节2011-2015年中国商用豆浆机行业发展前景分析

一、商用豆浆机行业开发方向分析

二、商用豆浆机竞争格局预测分析

三、商用豆浆机价格预测分析

第二节2011-2015年中国商用豆浆机市场供需趋势分析

一、商用豆浆机市场供给预测

二、商用豆浆机市场需求预测

第四节 2011-2015年中国商用豆浆机企业发展趋势分析

一、企业多元化经营

二、企业重视自主创新

三、培养企业核心竞争力

第十一章 2011-2015年中国商用豆浆机行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国商用豆浆机行业投资机会分析

一、三聚氰胺奶粉事件

二、人们生活水平的提高

三、人们对方便快捷的生活方式的追求

第二节 2011-2015年中国商用豆浆机行业投资风险分析

一、竞争风险

- 二、政策风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险
- 五、其他风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：九阳股份有限公司主要经济指标走势图

图表：九阳股份有限公司经营收入走势图

图表：九阳股份有限公司盈利指标走势图

图表：九阳股份有限公司负债情况图

图表：九阳股份有限公司负债指标走势图

图表：九阳股份有限公司运营能力指标走势图

图表：九阳股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东德尔电器有限公司主要经济指标走势图

图表：广东德尔电器有限公司经营收入走势图

图表：广东德尔电器有限公司盈利指标走势图

图表：广东德尔电器有限公司负债情况图

图表：广东德尔电器有限公司负债指标走势图

图表：广东德尔电器有限公司运营能力指标走势图

图表：广东德尔电器有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区欧科电器有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区欧科电器有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区欧科电器有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区欧科电器有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区欧科电器有限公司负债指标走势图 中国产业信息网发布的《2011-2015年中国品牌商用豆浆机市场需求分析与投资策略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

图表：佛山市顺德区欧科电器有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区欧科电器有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市美斯特实业有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市美斯特实业有限公司经营收入走势图

图表：中山市美斯特实业有限公司盈利指标走势图

图表：中山市美斯特实业有限公司负债情况图

图表：中山市美斯特实业有限公司负债指标走势图

图表：中山市美斯特实业有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市美斯特实业有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国商用豆浆机价格预测分析

图表：2011-2015年中国商用豆浆机商用豆浆机市场供给预测

图表：2011-2015年中国商用豆浆机商用豆浆机市场需求预测

图表：略………………

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201007/43681.html>